

住宅不動産業界に特化した  
営業DX・人財育成DXなら

# ≡ プロパテック

料金プラン表

# ≡プロパテック 料金プラン表

**01** 料金プラン表

**02** 他社との比較

※本資料は、直接ご要望いただいた方のみにお渡ししておりますので、  
社外展開はご遠慮いただくと幸いです。  
ご協力よろしくお願いたします。

## 【A】基本施策

---

住宅会社様・不動産会社様が  
まず最初に行うべき、  
必須のDX施策です。

## 【B】追加施策

---

【A】の基本施策に加え、  
さらに契約数を伸ばすための  
DX施策です。

※既に【A】を実施済みの方は、  
【B】からのご支援も可能です。

## 【A】料金プラン（基本施策）

01

	ライトプラン	スタンダードプラン	プレミアムプラン
月額費用	10万円～	25万円～	35万円～
契約期間	3ヵ月～	6ヵ月～	6ヵ月～1年
顧客管理体制の戦略設計	✓	✓	✓
受付票のフォーム化	✓	✓	✓
顧客管理システム導入	—	✓	✓
顧客管理システム運用	—	—	✓

※顧客管理システム（CRM）導入は、別途ツール使用料がかかります（ツールにより料金は異なります）

## 【B】料金プラン（追加施策）

01

※以下の追加施策は、顧客管理システム（CRM）導入が前提となります。

人財育成DX	費用	補足
過去商談のナレッジ化	2万円/1件あたり	✓過去商談の「 <u>成功例</u> 」「 <u>失敗例</u> 」は貴社のみが持つ「 <u>重要な資産</u> 」です ✓情報整理しCRMに紐づけることで「 <u>活きた資産</u> 」として活用します
営業実践マニュアルの作成	2万円/1件あたり	✓営業担当者がいつでも <u>不明点を「実務ベース」</u> で学べる体制づくり ✓管理者が「 <u>何度も同じことを教える</u> 」という非効率を解決します
営業DX	費用	補足
営業担当者のSNS構築 (契約率の向上)	10万円/1人あたり	✓営業担当者のSNSを構築し、追客に活用する体制づくり ✓対面営業では伝えきれない「 <u>ヒトの魅力</u> 」をSNSにて強化します
企業のSNS構築 (反響数の向上)	50万円～	✓企業のSNSを構築し、 <u>反響数向上</u> を目指します ✓中長期的な取り組みのため、費用対効果を検討の上ご支援します

## 顧客管理システム導入費用の比較

02

表

	対象	業界	費用
S株式会社	中小企業向け	全業界向け	月額30万円～
株式会社R	中小企業向け	全業界向け	月額30万円～
T株式会社	中小～大企業向け	全業界向け	月額95万円～
プロパテック	中小企業向け	住宅・不動産業界向け	月額25万円～



### 導入しやすいコスト（低コストの理由）

競合他社を調査し、相場よりも若干低めの価格設定にしています。

弊社では、「広告費」を一切かけず、「営業スタッフ」もおらず、プロパテックの告知はすべてWEBセミナー等で行うことにより、低コストを実現しています。



### 高品質なサービス（狭く、深く）

住宅不動産業界に特化することで、全業界の調査に時間を費やすのではなく、業界実務まで踏み込みノウハウを蓄積することで、高品質なサービスを実現しています。

「住宅ローン」「物件調査」等のナレッジ構築など、一般的なマーケティング支援会社では実現できない領域までサポートいたします。



### 外注から企業内製化のススメ

弊社では、住宅不動産業界の特徴を鑑み、DX施策の導入時は外注をオススメしています。  
DX人材の雇用には、給与のみならず様々なコストが発生します。

また、根本的な要因として、

「DX人材を雇うこと」ではなく、「全社員にDX化が浸透すること」が重要です。

そのため、

- ①DX導入時：外注
- ②DX推進時：全社員に浸透
- ③DX完了時：DXが全社員に内製化（外注終了）

というフローでDX内製化を行うことで、DX推進費用が恒久化することを防ぎます。

住宅不動産業界に特化した  
営業DX・人財育成DXなら



# プロパテック

[お見積りはこちら](#)

この度は貴重なお時間をいただきありがとうございました。  
弊社のノウハウが貴社のお役に立てれば幸いです。  
ご不明点等ございましたらお気軽にお問合せください。  
その他、お役立ち情報の発信等も定期的に行っておりますので、  
今後とも何卒よろしくお願ひ申し上げます。

株式会社Delight Hub 立原祥貴